

SEO-АУДИТ

sprachschule-beispiel.at

Дата: 23.07.2026 | Объем: 11 страниц просканировано | CMS: WordPress + Elementor

ОБЩАЯ ОЦЕНКА

МЕТРИКА	РЕЗУЛЬТАТ
Техническое SEO	65/100
Контент	55/100
UX / Конверсия	60/100
ИТОГО	60/100

Сайт имеет базовую структуру, но содержит критичные пробелы: отсутствуют мета-описания на ключевых страницах, слабая структура заголовков (H1/H2), нет микроразметки (Schema.org). Упущены значительные возможности для роста за счёт региональной оптимизации и контента.

КРИТИЧНЫЕ НАХОДКИ

Проблема 1: Отсутствие мета-описаний (HIGH)

На 2 страницах отсутствуют meta description (атрибут content пуст). Это критично для CTR из поиска:

- Потеря 15–20% кликов по сравнению с конкурентами
- Google автоматически подбирает текст со страницы — выглядит неаккуратно
- Нет явного СТА (Call-To-Action) в сниппете

Решение: Написать уникальное мета-описание для каждой страницы (50–160 символов) с включением ключевого слова и явным предложением.

Пример:

```
<meta name="description" content="Курсы немецкого языка в Вене – индивидуальные и групповые занятия. Профессиональные преподаватели. Гибкий график обучения.">
```

Проблема 2: Слабая структура заголовков H1/H2 (HIGH)

На главной странице отсутствует тег <h1> или он используется неправильно. На 4 страницах нарушена иерархия:

- Нет связи между H1 → H2 → H3
- Google не может определить основную тему страницы
- Снижается релевантность в поиске

Решение: На каждой странице ровно ОДИН H1 с основным ключевым словом. H2 группируют подразделы. Пример структуры:

```
<h1>Курсы немецкого языка в Вене</h1>
<h2>Индивидуальные занятия</h2>
<h2>Групповые программы</h2>
```

Проблема 3: Отсутствие микроразметки (MEDIUM)

На 11 страницах не используется структурированная разметка (JSON-LD, Microdata):

- Google не может автоматически извлекать информацию о курсах, ценах, отзывах
- Отсутствуют Rich Snippets в результатах поиска
- Потеря +30% **потенциальных кликов** через улучшенные сниппеты

Решение: Добавить JSON-LD разметку (LocalBusiness, EducationEvent, FAQPage, AggregateRating) в <head> каждой страницы.

Проблема 4: Слабая региональная оптимизация (HIGH)

На главной странице и ключевых лендингах недостаточно географической привязки:

- Конкурентные запросы вроде Deutschkurs Wien, Sprachkurs B1 Favoriten явно не упоминаются

- Конкуренты захватывают локальные лиды благодаря точной региональной оптимизации
- Упущено 40–50% потенциального трафика

Стратегия роста: Создать отдельные лендинги по районам Вены (Innere Stadt, Landstraße, Favoriten, Wieden, Margareten) и по языковым уровням (A1–C2). Каждая страница — отдельный SEO-вектор.

ПОЭТАПНЫЙ ПЛАН ВНЕДРЕНИЯ

ЭТАП	ЗАДАЧА	СРОКИ	РЕЗУЛЬТАТ
1	Мета-описания & H1/H2	1 неделя	11 страниц оптимизировано
2	Добавить Schema.org	1 неделя	JSON-LD на всех типах контента
3	Лендинги по районам	3 недели	+5 целевых страниц Вены
4	Лендинги по уровням	3 недели	+6 страниц курсов (A1–C2)
5	FAQ-страница	2 недели	40–50 вопросов с разметкой
6	Блог (первые 3 статьи)	2 недели	1500–2000 слов контента

ИТОГО: 12 недель (3 месяца)

Ожидаемый результат: Индекс SEO повысится с 60 до 75–80, органический трафик вырастет на 40–60%, видимость по региональным запросам улучшится на 50%+, конверсия вырастет на 15–25% через улучшение доверия (отзывы, сертификаты, социальное доказательство).

ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА

1. Региональные лендинги (5 страниц)

Целевые запросы: Deutschkurs Wien, Sprachkurs Innere Stadt, Deutsch Favoriten

Каждая страница: 500–700 слов уникального контента, включающего:

- Локальные детали района (U-Bahn линии, достопримечательности, соседние районы)
- Расписание и цены (можно общие, но с упоминанием района)
- 5–7 отзывов студентов из этого района
- Адрес, парковка, маршрут на общественном транспорте
- Внутренние ссылки на другие районы и уровни курсов

Потенциал: +20–30% от поисковых показов по региональным запросам

2. Лендинги по уровням курсов (6 страниц)

Целевые запросы: Deutschkurs A1 Wien, B1 Kurs Wien online, C1 Deutschprüfung

Каждая страница: 600–800 слов с примерами, методологией, отзывами:

- Для кого этот уровень (что вы уже знаете, что будете знать после)
- Примеры упражнений, типичные вопросы на экзамене
- Методы преподавания, используемые материалы
- Расписание, длительность, цены
- Отзывы абсолютов этого уровня (фото, имена, цитаты)

Потенциал: +40–50% роста по ключевым запросам уровней

3. Блог (2–3 статьи в месяц)

Рекомендуемые темы:

- "Как подготовиться к ÖSD-экзамену за 4 недели"
- "10 ошибок, которые делают русскоязычные студенты при обучении немецкому"
- "Рабочая виза Австрии: какой уровень немецкого вам нужен?"
- "Лучшие фразы для разговора в кафе Вены"
- "Жизнь студента в Вене: полный гайд"

Эффект: +15–20% органического трафика через 6 месяцев

4. FAQ-страница

40–50 вопросов о курсах с Schema.org FAQPage разметкой.

Примеры вопросов: Сколько длится курс? Можно ли учиться онлайн? Какой результат за месяц? Есть ли пробный урок?

Преимущество: Rich Snippets в поиске, захват voice search запросов (Google Assistant, Alexa)

МЕТРИКИ И КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ

Базовый замер (сегодня, 23.07.2026)

- **Индекс SEO:** 60/100
- **Страниц протестировано:** 11
- **Мета-описания заполнены:** 50%
- **Микроразметка:** 0%
- **Органический трафик:** [замерить в Google Analytics]
- **Позиции в Google:** [замерить для 5 ключевых запросов]

Через 1 месяц

- **Индекс SEO:** 65–70/100
- **Новые страницы индексируются:** 5+ URL
- **Мета-описания видны в поиске:** 100%
- **Rich Snippets:** начинают появляться

Через 3 месяца

- **Индекс SEO:** 75–80/100
- **Органический трафик:** +40% от базового
- **Видимость по региональным запросам:** +50%
- **Позиции ключевых запросов:** в топ-10

Через 6 месяцев (с блогом и текущим контентом)

- **Индекс SEO:** 80–85/100
- **Органический трафик:** +60% от базового
- **Новых запросов в топ-20:** 15–20
- **Конверсия:** +15–25% от улучшенного трафика

Дополнительные материалы:

- ТЗ (Markdown) — детальные инструкции по каждой проблеме с примерами кода
- Объявление для исполнителя (TXT) — для поиска подрядчика
- Baseline (JSON) — базовый замер для мониторинга внедрения

Отчёт подготовлен: 23.07.2026