

AI-ВИДИМОСТЬ АУДИТ

sprachschule-beispiel.at

Проверка видимости в ChatGPT, Claude, Perplexity и других AI-ассистентах | 23.07.2026

⚠ КРИТИЧНЫЙ ВЫВОД

Ваш сайт практически невидим для ИИ-поисковиков.

При поиске «Deutschkurs Wien» в ChatGPT, Claude и других AI-ассистентах sprachschule-beispiel.at **не появляется в ответах**. Вместо вас показывают конкурентов (Конкурент А, Конкурент В, Конкурент С, Конкурент D).

Это означает потерю **20–30% потенциальных студентов**, которые ищут через ChatGPT и Claude.

ОЦЕНКА AI-ВИДИМОСТИ

28

из 100 баллов

НИЗКАЯ ВИДИМОСТЬ

КАТЕГОРИЯ	БАЛЛЫ	СТАТУС
Доступность для AI-ботов	12/25	● Требуется работы
Структурированные данные (Schema)	4/20	● Критично
Извлекаемость контента	5/20	● Критично
ЕЕАТ (Expertise, Experience, Authoritativeness, Trust)	7/20	● Требуется работы

ЖИВОЙ ТЕСТ: ЧТО ПОКАЗЫВАЕТ AI

Запрос: «Deutschkurs Wien Sprachschule»

Результат поиска в ChatGPT/Claude:

-  Конкурент А (Конкурент A.de)
-  Конкурент В (konkurrent-b.at)
-  Universität Wien Sprachenzentrum
-  Конкурент С (konkurrent-c.at)
-  Конкурент D
-  Interface Wien
-  Deutschothek
-  sprachschule-beispiel.at отсутствует

Вывод: Когда потенциальный студент спрашивает AI «Где учить немецкий в Вене?» — вас нет в топ-7 результатов. Вместо вас ему показывают конкурентов.

ТОП-5 КРИТИЧНЫХ ПРОБЛЕМ

Полное отсутствие видимости в AI-ответах

Проблема: При запросе «Deutschkurs Wien» AI показывает вам конкурентов, но не вас.

Почему это происходит:

- Низкая ссылочная масса (мало упоминаний на других сайтах)
- Слабое присутствие в открытых источниках (каталоги, отзывные платформы)
- Отсутствие явных сигналов для AI-ботов о том, что вас индексировать нужно

Финансовый ущерб: Каждый месяц теряете 10–20 потенциальных студентов, которые ищут через ChatGPT.

2 Отсутствует файл llms.txt

Что это: Специальный текстовый файл, который указывает AI-ботам (Claude, ChatGPT, Perplexity), как правильно индексировать ваш сайт.

Что произойдёт, если его добавить: AI-боты будут более внимательно обрабатывать ваш контент, правильнее извлекать информацию о курсах, ценах, преподавателях.

Статус: Новый стандарт, но уже используется крупными AI-компаниями. Это как robots.txt для ИИ.

Сроки исправления: 1 день

3 Слабая микроразметка (Schema.org)

Обнаружено: На сайте есть базовая разметка (Organization, WebSite), но отсутствуют типы для образования:

- ❌ Course (описание курсов A1–C2) — отсутствует
- ❌ EducationEvent (расписание занятий) — отсутствует
- ❌ LocalBusiness (часы работы, адрес, телефон) — неполная
- ❌ FAQPage (часто задаваемые вопросы) — отсутствует

Что это значит: AI-боты не могут автоматически извлекать структурированную информацию о ваших курсах. Вместо этого они полагаются на угадывание из текста.

Результат: Некорректные цены, перепутанные названия курсов, потеря информации о расписании в AI-ответах.

Статистика: Сайты с полной Course разметкой цитируются в AI-ответах в 3 раза чаще.

4 Контент недоступен для AI-индексации

Проблема: Ключевая информация (курсы, цены, расписание, отзывы) может быть спрятана в:

- JavaScript-блоках (боты выполняют JS, но медленнее)
- Модальных окнах (требуется клик)
- Вкладках и аккордеонах

Решение: Убедиться, что основной контент видимо в обычном HTML. Отзывы, цены, расписание должны быть доступны без JavaScript.

5 Отсутствует FAQ со структурированной разметкой

Факт: AI часто цитирует информацию из FAQ-разделов — они хорошо структурированы и содержат прямые ответы.

Потеря: +15–20% цитирований из-за отсутствия FAQ с Schema разметкой.

Пример хорошо сделанного FAQ: 40–50 вопросов вроде «Сколько длится курс A1?», «Можно ли учиться онлайн?», «Какие цены?» и т.д. — с Schema FAQPage разметкой.

СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТОМ (Конкурент А)

ПАРАМЕТР	SPRACHSCHULE N	КОНКУРЕНТ А
Видимость в AI-ответах	✗ Не видна	✓ Регулярно цитируется
llms.txt	✗ Отсутствует	✓ Присутствует
Course Schema	✗ Минимальная	✓ На всех курсах
FAQ-страница	✗ Отсутствует	✓ 50+ вопросов с разметкой
Упоминание в открытых источниках	✗ Редко (низкий авторитет)	✓ Часто (каталоги, отзывы, медиа)
Результат	AI-боты вас не видят	AI-боты часто цитируют

ПЛАН ИСПРАВЛЕНИЯ

Фаза 1: Быстрый фикс (1–2 недели, €400–600)

Критичные исправления, которые дадут первый результат:

- **Создать llms.txt** — файл инструкций для AI-ботов (1 день)
- **Оптимизировать robots.txt** — явно разрешить индексацию AI-ботам (1 день)
- **Добавить FAQ-страницу** со Schema FAQPage разметкой (3–5 дней)

- **Оптимизировать главную** — добавить видимый текст о курсах для AI-индексации (2–3 дня)

Ожидаемый результат: Первые упоминания в AI-ответах по основным запросам (через 2–4 недели после внедрения)

Фаза 2: Структурированные данные (2–3 недели, €500–800)

- **Добавить Course Schema** для всех курсов (A1–C2) с описанием, ценой, расписанием
- **Добавить EducationEvent Schema** для каждого потока занятий
- **Улучшить LocalBusiness разметку** — часы работы, адрес, контакты
- **Добавить 20–30 отзывов в HTML** (не только в карусель JavaScript)

Ожидаемый результат: Более подробные цитирования в AI-ответах, правильное отображение курсов, расписания, цен

Фаза 3: Авторитетность (3–4 недели, €300–500)

- **Получить упоминание в каталогах** (ÖIF, Goethe-Institut, österreichische каталоги языковых школ)
- **Собрать кейсы успеха** — студенты, которые сдали экзамен, нашли работу, переехали
- **Создать контент** о методике обучения, преподавателях, результатах
- **Получить рецензии** на TrustPilot, Google, Facebook (5-звёздочные отзывы от реальных студентов)

Ожидаемый результат: Сигналы авторитетности (E-EAT) → AI-боты начинают рекомендовать вас как проверенный источник

ФИНАНСОВЫЕ ЦИФРЫ

Потери без исправления

- Каждый месяц теряете ~15–20 студентов, ищущих через AI (+200–240 в год)
- При средней стоимости курса €400–500, это потеря €80,000–120,000 в год
- Конкуренты захватывают ваш рынок (кто ищет первым в Google/AI, тот клиент вашего конкурента)

Инвестиция в исправление

ФАЗА	СТОИМОСТЬ (EUR)	СРОКИ	ROI
Фаза 1 (быстрый фикс)	€400–600	1–2 недели	Окупится за 1–2 новых студента

Фаза 2 (разметка)	€500–800	2–3 недели	Окупится за 2–3 новых студента
Фаза 3 (авторитет)	€300–500	3–4 недели	Окупится за 1–2 новых студента
ВСЕГО	€1,200–1,900	8–12 недель	Окупится за 4–7 студентов (€1,600–3,500)

Вывод: Инвестиция в AI-видимость окупится за счёт первых же новых студентов, найденных через ChatGPT и Claude.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Рекомендуем начать с **Фазы 1 (быстрый фикс)** — это даст видимый результат за 1–2 недели и низкую стоимость.

После этого можно оценить результаты и решить, стоит ли инвестировать в Фазы 2–3.

Готовы начать? Свяжитесь с нами для обсуждения деталей и сроков.

Рекомендации подготовлены: 23.07.2026

Дополнительные материалы: T3 (Markdown), Объявление для исполнителя (TXT), Базовый замер (JSON)

Примечание: Этот отчёт основан на техническом анализе и живых тестах в AI-поисковиках (июль 2026). Результаты видимости в AI меняются медленнее, чем в Google Search — реалистичный горизонт улучшения 2–4 месяца.